

C n°2022/26/12_001_RIPAO-INT'L_SG/AG

Paris le, 04/01/2023

POSTE DE CHARGÉ DE LA COMMUNICATION DIGITALE

Le Réseau International pour la Promotion de l'Art Oratoire (**RIPAO**) est une fédération de parties prenantes comprenant les Organisations de la Société Civile, les Sociétés d'Art Oratoire, les clubs des institutions universitaires et scolaires ayant pour but de promouvoir dans toutes ses formes l'oralité patrimoine et l'oralité expression.

Fondé en 2013, le RIPAO crée et encadre les bureaux pays dans chaque région où il est représenté en vue de la promotion et la vulgarisation des pratiques orales. En outre, non seulement, il impulse et coordonne les actions au niveau national et assure la formation des moniteurs, débatteurs et orateurs pour des compétitions nationales et internationales ; mais aussi propose son expertise dans des domaines connexes à l'oralité. Le RIPAO-international est présent dans plusieurs pays, notamment : au Cameroun, au Niger, au Bénin, au Burkina-Faso, au Tchad, en Italie, en France...

En s'inscrivant dans la dynamique de la réalisation de sa mission, à savoir "*renforcer et influencer le développement de l'art oratoire en tant que vecteur de transformation sociale, culturelle et politique*", le RIPAO crée le poste de chargé de la communication digitale. Les missions du/de la charge de la communication digitale sont contenues dans le tableau synoptique suivant :

Objectif	Le/La chargé (e) de la communication digitale aura la tâche d'assurer la viabilité du réseau sur toutes les plateformes numériques.
Positionnement dans l'organisation	Le/La chargé (e) de la communication digitale est chef de la cellule communication digitale du Réseau.
Description des liens hiérarchiques	Le/La chargé (e) de la communication digitale est placé (e) sous la direction de la cheffe de la Direction Communication.
Description de l'équipe à manager	Le/La chargé (e) de la communication digitale n'a pas d'équipe à manager.
Description du profil recherché	<ul style="list-style-type: none"> ·Être ressortissant d'un pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique ; ·Être titulaire d'au moins un BTS ou équivalent en communication digital ou tout autre discipline connexe ; ·Être âgé d'au moins 18 ans révolu au 31 Décembre 2022 ;

Alexandria, EGYPT P. O. Box 21111-415 Tel.: (20) 11 27 79 63 16 Fax: (203) 4843479
E-mail: office@ripao.org Website: www.ripao.org

Le développement de l'art oratoire ... l'art oratoire au service du développement



International Network for the Promotion of the Arts of Speech
Réseau International pour la Promotion de l'Art Oratoire

	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir travailler en équipe ; • Savoir travailler sous pression ; • Jouir de tous ses droits civiques et politiques ; • Disposer d'excellentes capacités relationnelles et communicationnelles ; • Parfaite maîtrise de l'outil informatique et des plateformes numérique
<p>Description des tâches</p>	<p>Le/La chargé (e) de la communication digitale durant son mandat doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer la notoriété du Réseau en procédant à la création des valeurs telles que les codes sociaux et langagiers..., en définissant les indicateurs permettant de suivre le nombre de posts, la qualité des réponses... • Animer le Réseau et renforcer sa cohésion interne en recherchant de nouveaux médias sociaux qui contribuent à l'extension de l'influence de l'organisation, • Organiser des événements pour réunir physiquement les membres de l'organisation et ses leaders (blogueurs influenceurs, membres...); • Veiller au développement technique et fonctionnel du site internet par la production des contenus ; • Coordonner avec les équipes techniques les améliorations à apporter à la plateforme du site Internet ; • Assurer la veille permanente par la surveillance des flux de fréquentation du site et les plateformes déjà utilisées, par la veille concurrentielle sur la gestion de communauté des organisations concurrentes, par le suivi des mises à jour des règles d'utilisation des réseaux sociaux et s'assurer que l'organisation est bien en conformité avec celles-ci (valable notamment pour Facebook qui modifie très régulièrement les conditions d'utilisation des pages fans), par l'identification des plateformes émergents ; • La personne recrutée devra également animer les pages de la Maison de l'orateur, l'un des partenaires clés du réseau. Les contenus publiés sur les pages de la Maison de l'orateur doivent être systématiquement publiés sur les pages du RIPAO et vice-versa.



International Network for the Promotion of the Arts of Speech
 Réseau International pour la Promotion de l'Art Oratoire

<p>Avantages du poste</p>	<p>NB1 : la personne recrutée aura un statut de bénévole et pourra bénéficier des avantages tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'accès à la base de données des coachs africains en Art Oratoire • L'accès aux contacts et réseautages avec le réseau de professionnels d'art oratoire en Afrique • L'intégration du réseau des membres du RIPAO • Des opportunités de participation aux événements du réseau au niveau national et international • Des formations gratuites pour le développement professionnel • Des opportunités d'animer des formations • Une attestation de fin de mission • Des opportunités de recommandation pendant ou après la mission. <p>NB 2 : Il s'agit d'un travail à temps partiel et donc laisse le temps à la personne recrutée de poursuivre d'autres activités.</p> <p>NB 3 : La personne recrutée percevra une indemnité mensuelle pour couvrir les frais liés à la connexion internet.</p>
<p>Type du contrat</p>	<p>Contrat bénévole à durée déterminée de six mois (CDD) et renouvelable</p>
<p>Comment postuler ?</p>	<p>Le dossier de candidature à savoir un CV et une lettre de motivation doivent être envoyés au plus tard le 20 janvier à 23H00 (GMT) simultanément aux adresses suivantes : office@ripao.org et moyo@ripao.org.</p>

LE PRESIDENT



Narcisse FOMEKONG DJEUGOU

Tel : +33 6 12 97 01 97

E-mail : fomekong@ripao.org