



Charte du jury du Concours International de Débat pour le Dixième Anniversaire du RIPAO (CIDДАР_10)

2013-2023

Un concours de débat ne peut être crédible que s'il y a des personnes capables, à partir des critères bien établis, de classer les candidats selon le mérite. Ces personnes forment le Jury. Il est constitué de personnes avec des backgrounds diversifiés : Coach en prise de parole en public ou en éloquence, fondateurs des structures d'éloquence, avocats, chanteurs, enseignants, etc. Quel qu'en soient leurs domaines, ils doivent planter le décor, distribuer la parole, écouter et noter les arguments de chaque orateur, faire des remarques amélioratives, bref évaluer l'orateur. Dans le cadre de ce concours, quelques qualités des membres du jury sont requises :

Grande capacité d'écoute : un bon juge ne peut évaluer un candidat que s'il peut l'écouter afin de mieux cerner son discours. Il ou elle doit prêter une attention particulière à chaque fois qu'il ou elle écoute l'orateur ou l'oratrice.

Grande capacité d'analyse et de synthèse : chaque candidat ayant son style, le/la juge doit pouvoir comprendre l'enchaînement du discours, les différents arguments et surtout pouvoir faire la synthèse du substrat qui dérive de chaque prise de parole.

Impartial/ neutre : Juger des candidats dans un concours exige d'être totalement impartial. Il s'agit de ne pas se laisser bernier par les opinions propres, de ne pas juger les candidats sur des critères non prévus dans le règlement du concours, bref respecter le barème d'évaluation pour tous les candidats.

Incarné le leadership : Juger est d'une façon ou d'une autre l'exercice d'un certain leadership, d'autant plus que, être leader c'est pouvoir conduire une équipe ou un groupe de personnes afin d'atteindre une vision ou un objectif. Il est donc judicieux, surtout pour un président/une présidente de jury, de pouvoir incarner le sens du leadership.

Facilité dans la communication : Tout comme le candidat qui doit se faire comprendre, le juge doit aussi avoir une certaine aisance communicationnelle afin de mieux se faire comprendre et de pouvoir servir de cadre référentiel pour les candidats.