

**RESEAU INTERNATIONAL POUR LA PROMOTION
DES ARTS ET DE L'ORALITE (RIPAO)
RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2023-2024**



Remise des attestations lors de l'ANAQ-Egypte



#UNIVERSITÉSENGHOR
université internationale de langue française
au service du développement africain



RESEAU INTERNATIONAL POUR LA PROMOTION DES ARTS ET DE L'ORALITE (RIPAO)

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS



RIPAO-INTERNATIONAL

Alexandria, EGYPT P. O. Box 21111-415 Tel. : +33 6 12 97 01 97/

+237 678 76 18 35

Fax : (203) 4843479

E-mail : office@ripao.org

Website : www.ripao.org

Facebook: <https://www.facebook.com/ripao/>

Le développement de l'art oratoire ... l'art oratoire au service du développement

Liste des figures

Figure 1: Capture d'écran de la session d'ouverture du Concours	6
Figure 2: Les finalistes du CIDDAR 10	7
Figure 3: Affiche annonce du lancement du CIDDAR 10	7
Figure 4: Photo de remise du prix au meilleur rhéteur	8
Figure 5: Photo du COCAM 2023	9
Figure 6: Affiche annonce du COCAM 2023.....	9
Figure 7: Affiche annonce du CIEUS 2024.....	10
Figure 8: Affiche annonce du concours national d'éloquence et d'art oratoire au féminin.....	12
Figure 9: Affiche annonce des ateliers de renforcement des compétences oratoires.....	13
Figure 10: Photo de l'atelier pratique sur le renforcement des compétences en art oratoire.....	14
Figure 11: Affiche annonce de l'atelier sur comment mieux aborder le concours d'éloquence de l'Université Senghor ?	14
Figure 12: Affiche annonce de l'atelier sur la prise de parole en public et éloquence-CIEUS2023	15
Figure 13: Photos des panélistes atelier 1 du CIEUS	16
Figure 14: Affiche annonce de la formation en Art Oratoire et Leadership	17
Figure 15: Affiche annonce du CPLA 2023	19
Figure 16 : Photo de famille avec les participants au Côte d'Ivoire.....	20
Figure 17: Affiche annonce sur la recherche ethnographique sur les pratiques de débat à Dschang.....	21
Figure 18: couverture du livre "L'Orateur Camerounais".....	22
Figure 19: Couverture du livre " Économie de l'Oralité"	23
Figure 20: Affiche annonce de la conférence en ligne "Alo Afrique"	24
Figure 21: Affiche annonce de la 1ère édition de l'académie nationale d'Art Oratoire de Côte d'Ivoire.....	26
Figure 22: Affiche annonce de la formation originale continue et alternative..	28
Figure 23 : les jurys Finale du RIDEF	29
Figure 24: Une candidate en plein séance du COCAM 2023	31

Table des matières

Liste des figures.....	3
Introduction	5
I. Compétitions	5
1-CIDDAR-10	5
2-COCAM	8
3-CIEUS	10
4- Concours national d'éloquence et d'art oratoire au féminin.....	10
II. Formation en Art oratoire et leadership	12
1. Art oratoire et protection de l'environnement	12
2. Ateliers de renforcement des capacités des candidats du CIEUS	14
3. Art oratoire et leadership	16
4. Formation Côte d'Ivoire	20
III. Recherche et conférence	21
1. Recherche.....	21
2. Productions littéraire	22
3. Conférence	23
IV. Création des académies d'Art oratoire et l'école alternative.....	25
1. De la naissance des ANAO.....	25
2. Ecole alternative	26
V-Participation aux jurys de concours d'art oratoire	28
Conclusion et recommandations.....	29

Introduction

Nous sommes fiers de vous présenter le rapport d'activités annuel du Réseau International pour la Promotion des Arts et l'Oralité (RIPAO) pour l'année 2023-2024. Notre vision est claire : former des citoyens actifs, conscients, créatifs et critiques, capables de contribuer positivement au monde de demain.

Cette année a été marquée par un changement significatif avec l'adoption d'un nouveau logo, symbolisant notre nouvelle appellation et notre engagement à évoluer avec notre temps. Ce changement reflète notre ambition de moderniser notre image tout en restant fidèles à notre mission essentielle.

Les activités que nous avons mises en place durant cette période témoignent des prouesses et de l'engagement de nos membres. Nous avons organisé des formations variées, des compétitions d'éloquence et de débats, ainsi que le lancement d'académies d'Art oratoire. Ces initiatives visent à renforcer les compétences oratoires et à encourager l'expression des idées, permettant ainsi à notre réseau de s'imposer comme un acteur clé dans le domaine de l'oralité et des arts.

Le RIPAO continue de croître grâce à l'implication passionnée de ses membres, qui partagent une ambition commune : promouvoir l'art oratoire comme vecteur de changement et de dialogue. Nous vous invitons à découvrir les détails de nos réalisations et à partager notre enthousiasme pour un avenir où la voix de chacun compte.

1. Compétitions

Plusieurs compétitions d'éloquence et de débat-éloquence ont meublé les activités du RIPAO durant l'année. La première est le concours international d'Eloquence pour le dixième anniversaire du RIPAO (CIDDAR-10).

1-CIDDAR-10

La première édition du Concours International de Débat-Éloquence du Dixième anniversaire du Réseau International pour la Promotion des Arts et l'Oralité (RIPAO), CIDDAR-10, s'est tenue du 15 novembre au 16 décembre 2024. Cet événement marquant a réuni 140 participants issus de 12 pays africains et européens, illustrant ainsi la portée internationale et l'attrait du concours.

Organisé entièrement en ligne, le CIDDAR-10 a été l'un des premiers concours de débat à adopter ce format, permettant une participation flexible et accessible à tous, malgré les distances géographiques. Les débats se sont déroulés en ligne selon le format parlementaire britannique, qui a permis aux participants de démontrer leurs compétences oratoires, leur capacité à argumenter et à contre-argumenter, tout en engageant un dialogue constructif.

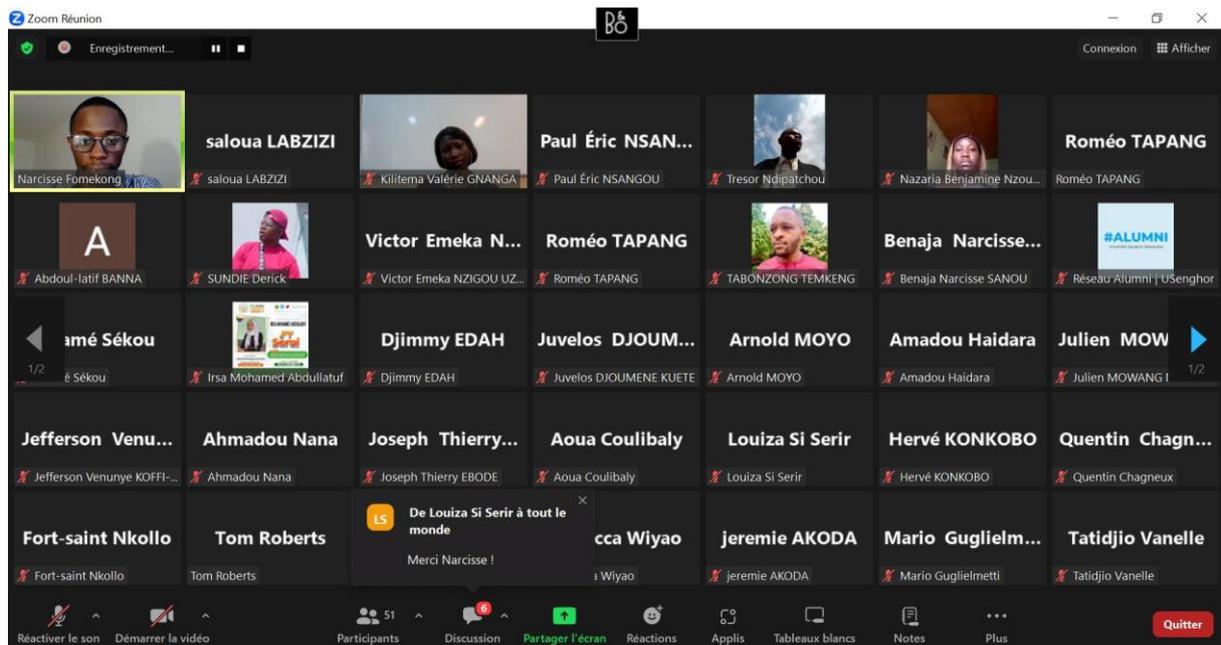


Figure 1: Capture d'écran de la session d'ouverture du Concours

Le concours a été un véritable succès, tant sur le plan de l'organisation que de la qualité des débats. Les participants ont eu l'opportunité de s'affronter sur des sujets d'actualité, renforçant ainsi leurs compétences en matière de réflexion critique et d'expression publique. Au terme de cette compétition, un binôme de l'équipe française a remporté le premier prix, se distinguant par leur excellence et leur maîtrise du sujet.

Pour ceux qui souhaitent approfondir leur compréhension de cet événement unique, un rapport détaillé est disponible sur le [site](#) du RIPAO, offrant une analyse complète des débats, des performances des participants, et des enseignements tirés de cette première édition.

#ALUMNISENGHOR  CIDDAR-10

Finalistes

 Aoua COULIBALY Mali	 Tom ROBERTS France	 Kevin YONG Cameroun	 Oreta Tchotcho ANANI Togo
 Magor Asta FALL Sénégal	 Quentin CHAGNEUX France	 Mario GUGLIELMETTI France	 Jefferson KOFFI-GUE Togo

Motion

“
Le débat est le seul moyen
pour promouvoir la paix et
la justice sociale.
”

Samedi 16 décembre 2023
13h00 - 15h00 GMT

Figure 2: Les finalistes du CIDDAR 10

Organisent



**Le Championnat International de Débat
pour le Dixième Anniversaire du RIPAO**

Candidatez jusqu'au 12 novembre en scannant le code
et gagnez des prix jusqu'à

Une valeur de 1.500 €



Contact : office@ripao.org Site web : ripao.org

   #UNIVERSITÉSENGHOR
université internationale de langue française
au service du développement africain  

Figure 3: Affiche annonce du lancement du CIDDAR 10

2-COCAM

La Coupe d'Art Oratoire du Cameroun (COCAM) lancée en 2023, dans sa première édition, a été organisée en partenariat avec la Cameroon Debate Association (CDA). Cet événement avait pour but de promouvoir les compétences oratoires au sein du pays et a attiré plus de 700 participants de toutes les régions du Cameroun.

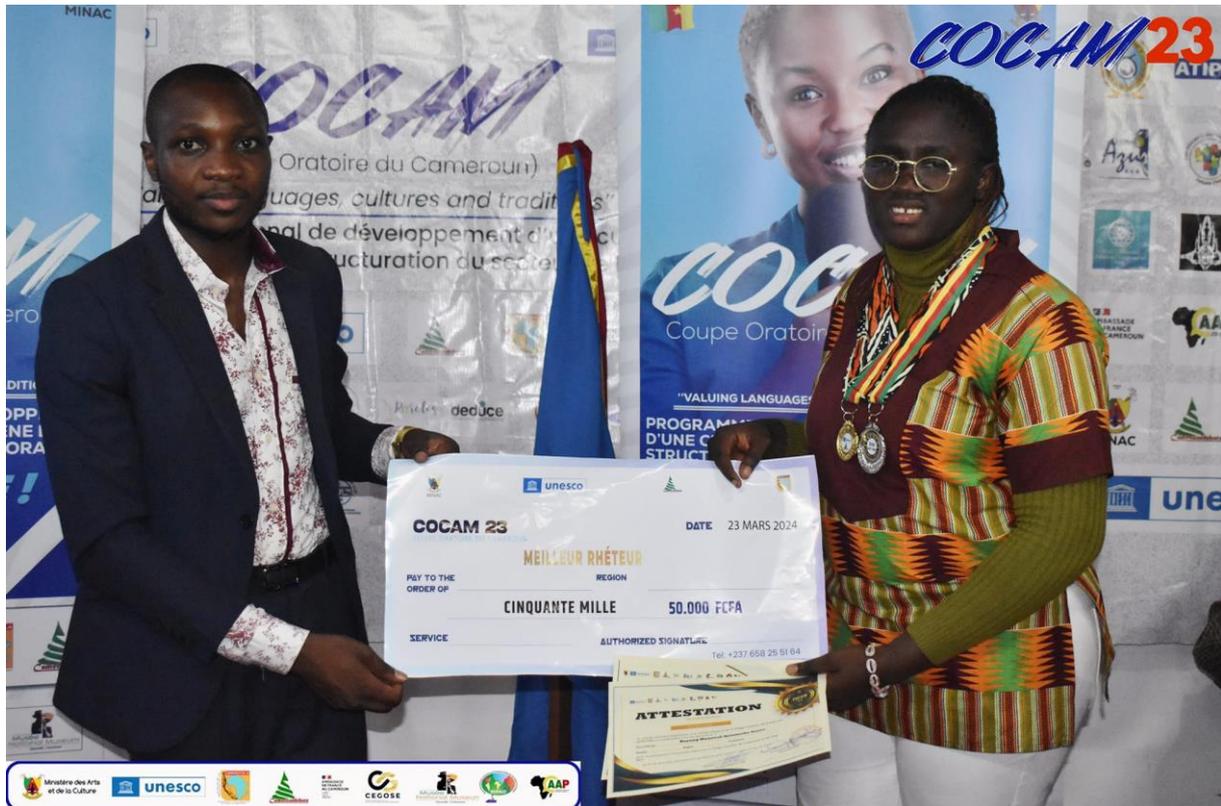


Figure 4: Photo de remise du prix au meilleur rhéteur

Les concurrents ont eu l'opportunité de candidater dans deux principales disciplines : l'éloquence et le débat-éloquence. Ces deux formats ont permis aux participants de s'illustrer dans des performances oratoires variées, développant ainsi leurs capacités d'argumentation, de persuasion et de prise de parole en public.

La compétition s'est déroulée de manière décentralisée, permettant aux participants de concourir localement avant de se qualifier pour la phase finale. Les meilleurs orateurs se sont ensuite réunis dans la capitale, Yaoundé, pour disputer les dernières épreuves, où ils ont pu démontrer l'étendue de leur talent devant un public enthousiaste.



Figure 5: Photo du COCAM 2023

Cette première édition a non seulement été un succès en termes de participation, mais a également renforcé l'engagement du RIPAO et de la CDA à promouvoir l'art oratoire au Cameroun. Pour un aperçu détaillé des résultats et des performances des participants, un rapport complet est disponible sur le site de la CDA.



Figure 6: Affiche annonce du COCAM 2023

3-CIEUS

La troisième édition du Concours International d'Éloquence de l'Université Senghor (CIEUS) a été organisée par le Réseau International pour la Promotion des Arts et l'Oralité (RIPAO) en partenariat avec l'Université Senghor. Cet événement s'est tenu du 11 août au 3 novembre 2024 et a rassemblé plus de 120 participants venant de tout le Cameroun, illustrant une fois de plus l'engouement pour l'art oratoire dans notre région.

Le concours a offert aux participants une plateforme unique pour exprimer leurs idées et démontrer leur maîtrise de l'éloquence. Les débats ont été enrichis par la diversité des voix et des perspectives, permettant à chacun de se distinguer par ses compétences en argumentation et en prise de parole.

Le premier prix de cette édition s'élevait à 1500 euros, une récompense motivante, similaire à celle du Concours International de Débat-Éloquence du Dixième anniversaire (CIDAR-10). Cette incitation a encouragé les participants à donner le meilleur d'eux-mêmes et à se surpasser tout au long de la compétition.



Figure 7: Affiche annonce du CIEUS 2024

4- Concours national d'éloquence et d'art oratoire au féminin

En 2023, le Réseau International pour la Promotion des Arts et l'Oralité (RIPAO) a eu l'honneur de s'associer à l'association Women Empowerment in Africa en tant que

partenaire technique pour la troisième édition du Concours National d'Éloquence et d'Art Oratoire au Féminin. Cet événement a rassemblé des jeunes filles camerounaises, offrant une plateforme unique pour exprimer leurs idées et aspirations à travers l'art oratoire.

Cette édition du concours avait pour objectifs principaux :

- **Promouvoir la voix des jeunes filles** : offrir aux participantes l'opportunité de s'exprimer sur des enjeux qui les touchent directement, renforçant ainsi leur confiance en elles et leurs compétences en communication.
- **Développer les compétences en éloquence** : organiser des ateliers et des formations pour préparer les jeunes filles à l'art oratoire, leur permettant d'améliorer leur technique et leur aisance à l'oral.
- **Encourager le leadership** : inspirer les participantes à devenir des modèles et des leaders au sein de leurs communautés, en utilisant leur voix pour provoquer des changements positifs.

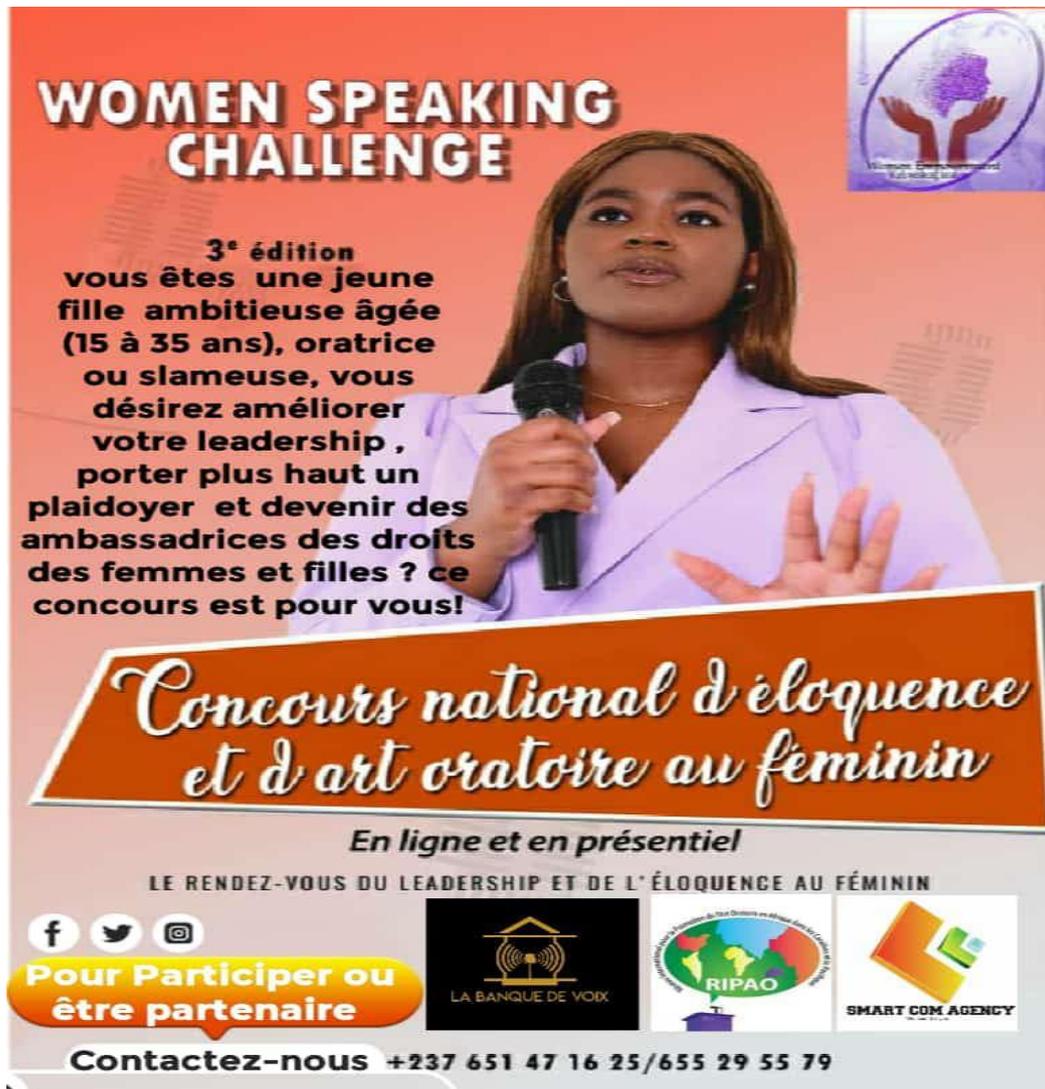
Le concours a vu la participation de jeunes filles issues de divers milieux, créant un environnement d'échange et de solidarité. Les sessions de formation, animées par des experts en art oratoire du RIPA0, ont été essentielles pour aider les participantes à acquérir des compétences pratiques. Ces ateliers ont porté sur des techniques de discours, la gestion du stress et l'importance du langage corporel.

La finale, qui a eu lieu dans une atmosphère festive et encourageante, a mis en avant des discours puissants et inspirants. Les participantes ont abordé des thèmes variés tels que l'éducation, la santé, et l'autonomisation des femmes, démontrant leur engagement et leur créativité.

Cette troisième édition a eu un impact significatif sur les jeunes filles participantes, leur permettant de renforcer leur confiance en elles et de développer des compétences essentielles pour leur avenir. Les retours des participantes et des spectateurs témoignent d'une prise de conscience accrue des enjeux liés à l'émancipation des femmes et à l'importance de l'art oratoire dans la société.

Le RIPA0 est fier d'avoir contribué à cet événement marquant et s'engage à poursuivre son soutien à des initiatives qui valorisent la voix des jeunes filles au Cameroun. Nous espérons que les expériences vécues lors de ce concours continueront d'inspirer les participantes à s'affirmer et à faire entendre leur voix dans tous les aspects de leur vie.

En conclusion, la troisième édition du concours a été un succès retentissant, soulignant l'importance de l'éloquence et du leadership chez les jeunes filles camerounaises. Nous remercions tous nos partenaires et participantes pour leur engagement et leur passion, et nous sommes impatients de voir les répercussions positives de cet événement dans les années à venir.



WOMEN SPEAKING CHALLENGE

3^e édition
vous êtes une jeune fille ambitieuse âgée (15 à 35 ans), oratrice ou slameuse, vous désirez améliorer votre leadership, porter plus haut un plaidoyer et devenir des ambassadrices des droits des femmes et filles ? ce concours est pour vous!

Concours national d'éloquence et d'art oratoire au féminin

En ligne et en présentiel

LE RENDEZ-VOUS DU LEADERSHIP ET DE L'ÉLOQUENCE AU FÉMININ

Pour Participer ou être partenaire

Contactez-nous +237 651 47 16 25/655 29 55 79

Logos: LA BANQUE DE VOIX, RIPAO, SMART CDM AGENCY

Figure 8: Affiche annonce du concours national d'éloquence et d'art oratoire au féminin

II. Formation en Art oratoire et leadership

1. Art oratoire et protection de l'environnement

Le 12 juillet 2024, une formation en Art Oratoire a été organisée à Yaoundé en collaboration avec la Global Labour University et la Fondation Friedrich Ebert. Cet

événement a marqué l'aboutissement d'une série de séances en ligne, conçues pour renforcer les compétences oratoires des participants dans un cadre pratique et interactif.



Figure 9: Affiche annonce des ateliers de renforcement des compétences oratoires

La formation a réuni 12 participants, comprenant des journalistes, des syndicalistes et des étudiants, tous désireux d'améliorer leur capacité à communiquer efficacement. Animée par Narcisse Fomekong, le président du RIPAO, cette session a été enrichissante et dynamique, offrant aux participants des outils et des techniques pour maîtriser l'art de la parole en public.

L'objectif principal de cette formation était de montrer comment l'art oratoire peut contribuer à diffuser l'importance des questions écologiques au travail. Les participants ont exploré des stratégies pour articuler des messages percutants, sensibiliser leurs audiences et plaider en faveur de pratiques durables dans le milieu professionnel.

Cette initiative a permis de renforcer le lien entre l'éloquence et les enjeux environnementaux, soulignant l'importance de la communication dans la promotion de la durabilité et de la justice sociale. Les compétences acquises lors de cette formation

permettront aux participants de jouer un rôle actif dans la sensibilisation et la mobilisation autour des questions écologiques.



Figure 10: Photo de l'atelier pratique sur le renforcement des compétences en art oratoire

2. Ateliers de renforcement des capacités des candidats du CIEUS

Dans le cadre du Concours International d'Éloquence de l'Université Senghor (CIEUS), le RIPAO a organisé une série d'ateliers d'Art oratoire. Ces sessions ont été animées par des moniteurs du RIPAO et d'autres membres du comité d'organisation, visant à offrir aux participants des outils pratiques et des connaissances essentielles.



Figure 11: Affiche annonce de l'atelier sur comment mieux aborder le concours d'éloquence de l'Université Senghor ?

CIEUS 2023

L'objectif principal de ces ateliers était de former les participants aux techniques de prise de parole en public, tout en les familiarisant avec les règles et les attentes de la compétition. Les intervenants ont partagé des stratégies efficaces pour capter l'attention du public, structurer des discours convaincants et gérer le stress lié à la prise de parole.

Les moniteurs impliqués dans cette initiative incluent :

Roméo Tapang : spécialiste en communication, reconnu pour sa capacité à stimuler l'interaction.

Hervé Konkobo : expert en argumentation, apportant une perspective analytique aux discours.

Maigari Aichatou : formatrice en expression orale, axée sur la narration et l'engagement émotionnel.

Salou Labzizi : animatrice dynamique, connu pour sa créativité dans l'enseignement des techniques de présentation.

Fomekong Narcisse : Enseignant-chercheur et spécialiste de l'oralité.

L'affiche annonce l'atelier 3 intitulé "Prise de parole en public et éloquence" qui se tiendra le 31 août 2024 à 15 heures GMT. Elle présente les intervenants Roméo Tapang et Maigari Aichatou. Le logo CIEUS (le édition) est visible en haut à gauche, et le hashtag #UNIVERSITÉSENGHOR ainsi que le logo RIPAO (université internationale de langue française au service du développement africain) sont en haut à droite. L'arrière-plan de l'affiche montre une personne à un pupitre avec des microphones.

Figure 12: Affiche annonce de l'atelier sur la prise de parole en public et éloquence-CIEUS2023

Ces ateliers ont été bien accueillis et ont permis aux participants de gagner en confiance et en compétence, les préparant ainsi efficacement pour leur participation au CIEUS. Les

retours positifs des participants témoignent de l'impact de ces formations sur leur développement personnel et professionnel.

Cette initiative s'inscrit dans la mission du RIPAO de promouvoir l'art oratoire et de soutenir les jeunes dans leur parcours d'expression et de communication. Les ateliers ont non seulement renforcé les compétences des participants, mais ont également contribué à créer une communauté engagée autour de l'éloquence



Figure 13: Photos des panélistes atelier 1 du CIEUS

3. Art oratoire et leadership

Le 17 mars 2024, une formation en Art Oratoire et Leadership a été réalisée en ligne, animée par Narcisse Fomekong et Roméo Tapang. Cet événement a été organisé en collaboration avec le Gecam et la Maison de l'Orateur, et a attiré des participants de divers horizons, désireux de renforcer leurs compétences en communication et en leadership.

Cette formation interactive a duré deux heures et a été conçue pour offrir aux participants des outils pratiques et des techniques efficaces pour améliorer leur prise de parole en public. Les intervenants ont mis l'accent sur l'importance de l'éloquence dans le leadership, en soulignant comment une communication claire et persuasive peut influencer et inspirer les autres.

Au cours de la session, les participants ont été engagés dans des exercices pratiques, des discussions en groupe et des simulations, leur permettant d'appliquer immédiatement les concepts abordés. Les formateurs ont également partagé des conseils sur la gestion du stress et la présence scénique, des compétences essentielles pour tout leader souhaitant s'exprimer avec impact.

Cette formation a été une occasion précieuse pour les participants d'échanger des idées, de poser des questions et de bénéficier de l'expertise des deux experts. Elle a contribué à renforcer leur confiance et à les préparer à relever les défis de la prise de parole en public dans leurs rôles de leaders.

The poster features the logos of GECAM (a colorful star) and MLO (a house icon with a graduation cap) at the top. The main title is 'Atelier de formation gratuite en prise de parole en public et leadership' in a blue rounded rectangle. Below it, a 'LIVE WEBINAR' badge with a Zoom icon is shown. Two circular portraits of the speakers are presented: Dr. Narcisse FOMEKONG on the left and Roméo TAPANG on the right. Each name is in a yellow rounded rectangle, with their titles and specialties in smaller text below. At the bottom, the date 'Dimanche 17 mars 2024' is next to a calendar icon, and the time 'Start At 13:00pm - 16:00pm from Montréal' is next to a clock icon. A QR code with the text 'Scannez ici' is on the right. A yellow bar at the very bottom contains contact information: a phone icon, '+33 612970197', an email icon, 'maisondelorateur@gmail.com', and a website icon, 'www.maison-orateur.com'.

Figure 14: Affiche annonce de la formation en Art Oratoire et Leadership

Du 20 au 21 janvier 2024, une formation en Art Oratoire et Leadership a été animée par Narcisse Fomekong et Roméo Tapang, dans le cadre du Camp de Programmes de Leadership Africain. Cet événement, qui s'est tenu en ligne, a réuni une quarantaine de participants désireux de développer leurs compétences en communication et en leadership.

La formation, structurée autour de six modules clés, a permis d'explorer divers aspects essentiels de l'art oratoire et du leadership :

1. **Storytelling** : les participants ont appris à utiliser la narration pour captiver leur auditoire et rendre leurs messages plus mémorables.
2. **Argumentation** : ce module a mis l'accent sur la construction d'arguments solides et convaincants, essentiels pour défendre des idées et influencer les autres.
3. **Bases de la prise de parole en public** : les participants ont été introduits aux fondamentaux de la prise de parole en public, y compris la préparation et la structuration d'un discours.
4. **Gestuelle** : l'importance de la communication non verbale a été soulignée, avec des techniques pour utiliser la gestuelle afin de renforcer le message.
5. **Art Oratoire** : les participants ont exploré les techniques d'éloquence, apprenant à moduler leur voix, à gérer leur rythme et à engager leur auditoire.
6. **Leadership** : ce module a abordé le lien entre l'art oratoire et le leadership, montrant comment une communication efficace peut inspirer et mobiliser des équipes.

Cette formation interactive a été conçue pour encourager l'engagement et la pratique, permettant aux participants de mettre en œuvre les concepts appris à travers des exercices pratiques et des discussions en groupe. Les formateurs ont su créer un environnement d'apprentissage stimulant et collaboratif, propice à l'échange d'idées.

En somme, cette formation a non seulement permis aux participants de renforcer leurs compétences en communication, mais a également été une occasion précieuse de réflexion sur leur rôle en tant que futurs leaders sur le continent africain.



Formateur
ROMÉO TAPANG

- Spécialiste
 - Management culturel
 - Psychologie du médias et des publics
 - Montage, gestion, suivi et évaluation des projets culturels
 - Prévention et gestion des risques dans les activités culturelles.
- Formateur
 - Art oratoire, leadership, management interculturel, prévention et gestion des conflits organisationnels.
- Champs de recherche
 - Développement urbain et métropolisation par la culture, économie sociale, innovation sociale, transition socio-écologique.
- Plus
 - Co-fondateur de maison de l'orateur
 - Chargé de projets chez RIPAO
 - Consultant chez ONG PFAC



ACADÉMIE

CPLA 2023-2024

Modules

5 Se démarquer grâce à l'art oratoire, le storytelling et le copywriting

20 Janv. 2024 | 14H à 18H (GMT 00)

6 Les techniques de négociation, de persuasion et le personal branding du leader

21 Janv. 2024 | 14H à 18H (GMT 00)

Intégrez ce groupe pour bénéficier de l'académie CPLA
<https://forms.gle/UebeUyUpuSbl5SNi6>  

(+228) 98 94 27 87 / 93 42 91 80 / 98 31 70 50 ; (+269) 343 28 26 | www.leadershipafrican1.org | contactscpla@gmail.com

[f](#) cplaleadership [t](#) Cplaa [i](#) @cpla_cplaa [v](#) CPLA | Agoè Daliko (Camp GP), non loin de la pharmacie GANFAT ; Lomé-Togo



Formateur
NARCISSE FOMEKONG DJEUGOU

- Enseignant des cours de littératures et de cultures au Département des Langues étrangères appliquées (LEA) de l'Université de Dschang.
- Meilleur Rhéteur lors du Cameroonian National Universities Debating & Public Speaking Championships (CANUDC) en 2015
- Président du Réseau International pour la Promotion de l'art oratoire (Ripao)
- Formateur en Prise de parole en public et pédagogie par le débat
- Co-fondateur de la Maison de l'orateur



ACADÉMIE

CPLA 2023-2024

Modules

5 Se démarquer grâce à l'art oratoire, le storytelling et le copywriting

20 Janv. 2024 | 14H à 18H (GMT 00)

6 Les techniques de négociation, de persuasion et le personal branding du leader

21 Janv. 2024 | 14H à 18H (GMT 00)

Intégrez ce groupe pour bénéficier de l'académie CPLA
<https://forms.gle/UebeUyUpuSbl5SNi6>  

(+228) 98 94 27 87 / 93 42 91 80 / 98 31 70 50 ; (+269) 343 28 26 | www.leadershipafrican1.org | contactscpla@gmail.com

[f](#) cplaleadership [t](#) Cplaa [i](#) @cpla_cplaa [v](#) CPLA | Agoè Daliko (Camp GP), non loin de la pharmacie GANFAT ; Lomé-Togo

Figure 15: Affiche annonce du CPLA 2023

4. Formation Côte d'Ivoire

Une autre formation, en Afrique de l'ouest a eu lieu en en août 2024. Il s'agit d'une formation en Art oratoire animée par le moniteur Valère Kassi en Côte d'Ivoire. Cet événement a rassemblé une vingtaine de jeunes enthousiastes, désireux de perfectionner leurs compétences en communication.

La formation a été conçue pour offrir aux participants des outils pratiques et des techniques essentielles pour une prise de parole efficace. Valère Kassi, avec son expertise, a guidé les participants à travers divers aspects de l'art oratoire, y compris la structure d'un discours, l'importance de la présence scénique, et les techniques de gestion du stress.

Les participants ont eu l'occasion de s'engager dans des exercices pratiques, favorisant une atmosphère interactive et collaborative. Grâce à des simulations et des retours constructifs, chacun a pu améliorer sa confiance en soi et sa capacité à captiver un auditoire.

Cette formation a non seulement renforcé les compétences oratoires des jeunes, mais a également contribué à leur développement personnel, les préparant à relever les défis de la prise de parole en public dans divers contextes. Les retours positifs des participants témoignent de l'impact significatif de cette initiative sur leur parcours.



Figure 16 : Photo de famille avec les participants au Côte d'Ivoire

III. Recherche et conférence

1. Recherche

Au cours des mois de juillet et août 2024, une enquête a été menée sur la pratique du débat de rue dans la ville de Dschang, sous la supervision de Narcisse Fomekong. Cette initiative vise à explorer l'impact et la dynamique des débats de rue en tant qu'outil d'expression et de sensibilisation au sein de la communauté.

Pour mener à bien cette enquête, quatre jeunes étudiants ont été recrutés afin de collecter des données et d'observer les différentes facettes de cette pratique. Leur travail a consisté à interviewer des participants, à observer les débats en cours et à recueillir des témoignages sur les enjeux et les motivations derrière cette forme d'éloquence populaire. Les données recueillies sont actuellement en cours de traitement, et une analyse approfondie sera réalisée pour identifier les tendances, les défis et les opportunités liés à cette pratique. L'enquête vise également à évaluer comment le débat de rue peut contribuer à l'engagement civique et à la promotion de l'art oratoire parmi les jeunes.

Les résultats de cette étude seront publiés dans un rapport qui, espérons-le, fournira des recommandations sur la manière de soutenir et de développer davantage cette forme d'expression à Dschang. Cette initiative s'inscrit dans la mission du RIPAO de promouvoir l'éloquence et de favoriser des espaces de dialogue dans la société.

Recherche Ethnographique sur les Pratiques de Débat à Dschang

Devenez Enquêteur(e) !

Vous êtes étudiant(e) ou chercheur(e) en herbe passionné(e) par la collecte de données sur le terrain ? Vous souhaitez contribuer à une étude passionnante sur les pratiques de débat dans la ville de Dschang ? Rejoignez notre équipe d'enquêteurs !

<p>MISSIONS :</p> <ul style="list-style-type: none">● Suivre des groupes de débatteurs pendant plusieurs jours.● Effectuer des enregistrements audio et/ou vidéo.● Prendre des notes détaillées.● Rédiger des rapports clairs et concis.	<p>CRITERES DE SELECTION :</p> <ul style="list-style-type: none">● Être étudiant(e) ou chercheur(e) en herbe.● Avoir une expérience dans la collecte d'enquêtes de terrain.● Être motivé(e), curieux(se) et rigoureux(se).
--	---

<p>PERIODE DES ENQUETES :</p> <p>Du 15 juillet au 25 août 2024.</p>	<p>REMUNERATION :</p> <p>Entre 35 000 et 50 000 Fcfa selon l'engagement et la qualité du travail.</p>
--	--

COMMENT POSTULER ?

Envoyez votre candidature (**CV et lettre de motivation**) à l'adresse : maisondelorateur@gmail.com / fomekong@ripao.org avant le **12 juillet 2024**.



Figure 17: Affiche annonce sur la recherche ethnographique sur les pratiques de débat à Dschang

interactions sociales et influence les dynamiques économiques. À travers une approche multidisciplinaire, cet ouvrage met en lumière l'importance de l'oralité dans le développement des compétences communicationnelles et son rôle crucial dans la transmission des savoirs et des valeurs culturelles.

Ces deux ouvrages témoignent de l'engagement de Narcisse Fomekong et Binyou Bi-Homb Marius Yannick à promouvoir l'art oratoire et à valoriser la richesse de la communication orale dans la société camerounaise et au-delà. Ils constituent des ressources essentielles pour les étudiants, les professionnels et tous ceux qui souhaitent approfondir leurs connaissances en matière d'éloquence et d'interaction sociale.

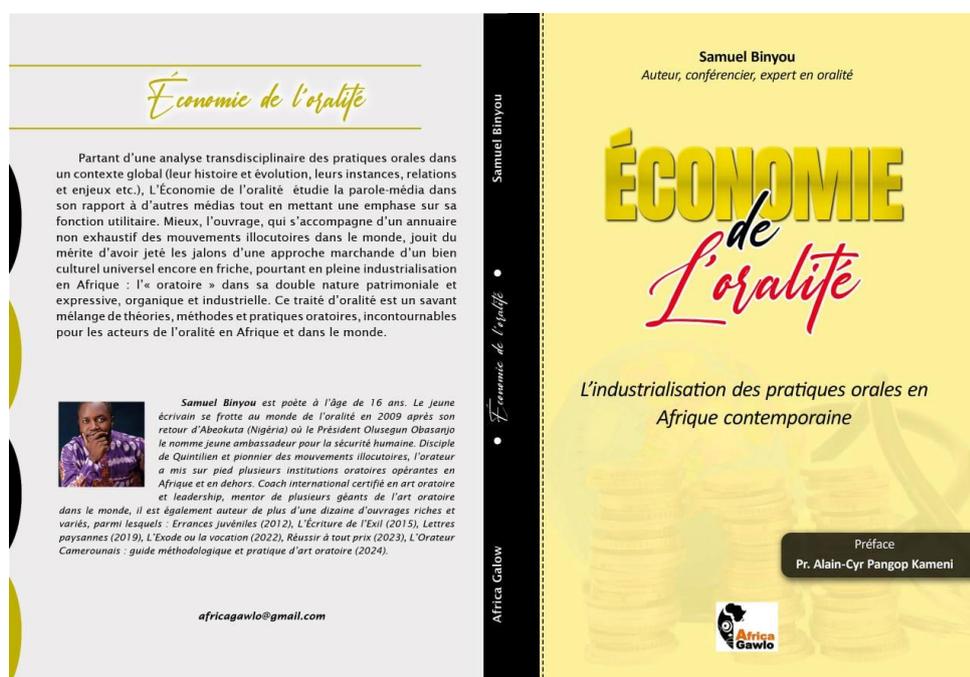


Figure 19: Couverture du livre "Économie de l'Oralité"

3. Conférence

Le 23 mai 2024, dans le cadre de l'émission Alo Afrik, organisée par le Dr Bien Aimé Kessler de l'Université Laval, Dr Narcisse Fomekong a été invité à donner une conférence en ligne sur un thème d'une grande importance : « Les mouvements illocutoires en Afrique, un tremplin pour la jeunesse du continent ».

Cette conférence a rassemblé un public varié, composé d'étudiants, de chercheurs et de passionnés des enjeux sociopolitiques africains. Le conférencier a exploré le concept des mouvements illocutoires, qui se réfèrent à des actions de communication visant à

provoquer des changements sociaux et politiques. En mettant en lumière les spécificités de ces mouvements sur le continent africain, il a souligné leur rôle crucial en tant que catalyseurs d'engagement et de mobilisation parmi la jeunesse.

Au cours de sa présentation, Dr Fomekong a analysé divers exemples de mouvements qui ont émergé récemment en Afrique, en discutant de leur impact sur la société et sur les jeunes. Il a également mis en avant l'importance de l'éloquence et de la communication dans la réussite de ces mouvements, insistant sur la nécessité pour les jeunes leaders d'acquérir des compétences en art oratoire pour défendre leurs idéaux et influencer positivement leur environnement.

La conférence a suscité des échanges enrichissants entre les participants, qui ont eu l'occasion de poser des questions et de partager leurs perspectives sur les défis et opportunités auxquels sont confrontés les jeunes en Afrique aujourd'hui.

Cet événement a non seulement permis de sensibiliser le public aux mouvements illocutoires en Afrique, mais a également renforcé l'engagement du RIPAO dans la promotion de l'art oratoire et de la communication comme outils essentiels pour le développement et l'autonomisation de la jeunesse sur le continent.

L'affiche est sur un fond rouge foncé avec des formes géométriques jaunes et oranges. En haut à gauche, le logo 'InaPat' est visible avec le slogan 'Gouvernons nos patrimoines!'. Le titre principal 'Conférence en ligne ALO AFRIK' est écrit en lettres capitales jaunes et blanches. Le thème est 'Les nouveaux mouvements illocutoires en Afrique: un tremplin pour la jeunesse du continent'. Les informations pratiques indiquent la date du 23 mai 2024 à 3h PM. Les coordonnées de contact sont le numéro +509 - 3135- 1470 et l'adresse e-mail inapat.edu.ht@gmail.com. Deux intervenants sont présentés : Fomekong Djeugou Narcisse, intervenant, et Kesler Bien-Aimé, discutant, avec leurs titres respectifs.

Logo: *Gouvernons nos patrimoines!*
InaPat
Institut National de la Patrimoine

Conférence en ligne
ALO AFRIK

Thème:
Les nouveaux mouvements illocutoires en Afrique:
un tremplin pour la jeunesse du continent

DATE
23 mai, 2024

TIME
3h PM

CONTACT

+509 - 3135- 1470
inapat.edu.ht@gmail.com

Intervenant
Fomekong Djeugou Narcisse
PhD, enseignant,
qualifié Maître de conférences par le Conseil
national des Universités en France

Discutant
Kesler Bien-Aimé
Socio-ethnologue, Ph.D.
Photographe

Figure 20: Affiche annonce de la conférence en ligne "Alo Afrique"

IV. Création des académies d'Art oratoire et l'école alternative

1. De la naissance des ANAO

En 2023, le RIPAO a lancé un ambitieux projet visant à établir des Académies d'Art Oratoire dans tous les pays d'Afrique. Ce projet a pour objectif de promouvoir l'éloquence, de renforcer les compétences en communication et de valoriser les arts oratoires à travers le continent.

À ce jour, trois pays ont déjà bénéficié de ce programme innovant :

➤ ANAO – Cameroun

L'Académie Nationale d'Art Oratoire (ANAO) au Cameroun a été mise en place pour former de jeunes orateurs et leaders communautaires. Elle propose des formations pratiques, des ateliers et des événements de prise de parole en public, visant à encourager l'expression personnelle et à développer la confiance en soi.

➤ ANAO - Côte d'Ivoire

En Côte d'Ivoire, l'ANAO a été créé pour répondre à la demande croissante d'éducation en art oratoire. Avec un programme riche et varié, cette académie s'adresse aux jeunes et aux professionnels désireux d'améliorer leurs compétences en communication, tout en favorisant un espace d'échange et de dialogue.

➤ ANAO – Égypte

L'Académie d'Art Oratoire en Égypte s'inscrit dans une démarche similaire, visant à former des orateurs capables de s'exprimer avec aisance et impact. Elle met l'accent sur l'importance de l'oralité dans la culture égyptienne et propose des formations adaptées aux besoins spécifiques de la région.

Ce projet constitue une étape majeure dans la mission du RIPAO de promouvoir les arts oratoires à travers le continent africain. En créant ces académies, le RIPAO aspire à renforcer les capacités des jeunes leaders, à favoriser l'engagement civique et à promouvoir des espaces de dialogue constructif au sein des sociétés africaines.

Le succès de ce macro projet témoigne de l'importance de l'art oratoire dans le développement personnel et communautaire, et nous espérons étendre ce programme à d'autres pays africains dans les années à venir.

Le Réseau International pour la Promotion des Arts et de l'Oralité (RIPAO) & La Confédération Africaine des Arts de la Parole (CAAP) et AIDUS Côte d'Ivoire

Présentent le programme

ART ORATOIRE CÔTE D'IVOIRE

Académie Nationale d'Art Oratoire de Côte d'Ivoire

1ère édition

Abidjan,
du jeudi **08** au samedi **10** août 2024

Intervenants:

Coach Samuel Binyou
Auteur, expert en oralité, Cameroun

Dr. Pascal Tanoh Djadou
Entrepreneur, expert en communication, Côte d'Ivoire

Mode de participation :
En présentiel

Uniquement 25 places disponibles
Avec certificats de fin de formation

Inscription :

- **10.000 FCFA** pour les jeunes de 16 à 25 ans
- **25.000 FCFA** pour les autres catégories.

NB : Prise en charge des repas incluse

Pour réserver, envoyez via WhatsApp avec comme objet « ANAO CI » les éléments ci-après : NOM COMPLET + AGE + TEL au
+225 07 89 31 39 95 / +237 691 27 12 38

<https://www.facebook.com/ripaoegypt> office@ripao.org
Adresse : Hannielle Group, Abidjan Cocody, II Plateaux vallon, Rue des jardins

TEL 225 05 55 08 56 97

RIPAO, Hannielle Group, CAAP, AIDUS, #ALUMNISENGHOR

Figure 21: Affiche annonce de la 1ère édition de l'académie nationale d'Art Oratoire de Côte d'Ivoire

2. Ecole alternative

Le RIPAO a lancé un projet innovant, L'École Alternative, qui vise à offrir des formations adaptées aux besoins spécifiques des Africains. Ce programme éducatif se concentre sur des modules essentiels tels que le leadership, l'entrepreneuriat et la création, le marketing numérique, le management et l'innovation, ainsi que l'art oratoire et la négociation.

- **Leadership** : développer des compétences de leadership pour inspirer et guider les équipes, favorisant ainsi un environnement collaboratif et productif.

- **Entrepreneuriat et création** : encourager l'initiative personnelle en fournissant les outils nécessaires pour créer et gérer des entreprises adaptées au contexte local, tout en stimulant la créativité et l'innovation.
- **Marketing et numérique** : former les participants aux stratégies de marketing numérique, leur permettant d'atteindre efficacement leur public cible et d'optimiser leur présence en ligne.
- **Management et innovation** : offrir des compétences en gestion de projet et encourager l'innovation pour répondre aux défis contemporains dans un environnement professionnel en constante évolution.
- **Art oratoire et négociation** : renforcer les compétences en communication et en négociation, essentielles pour établir des relations professionnelles solides et réussir dans divers contextes.

Actuellement en phase pilote au Cameroun, l'École alternative teste et ajuste ses modules afin de s'assurer qu'ils répondent aux attentes des participants. Ce projet vise à créer un impact significatif en offrant des formations pratiques et pertinentes, permettant aux apprenants de générer des revenus et de s'épanouir dans leurs carrières.

L'École alternative a pour ambition d'autonomiser les jeunes et les adultes en leur fournissant des compétences concrètes et applicables. En promouvant l'entrepreneuriat, l'innovation et l'art oratoire, le RIPA0 espère contribuer au développement économique et social de la région.

Ce projet représente une avancée majeure dans la mission du RIPA0 de promouvoir l'éducation et le développement des compétences en Afrique, en offrant aux participants l'opportunité de transformer leurs idées en réalités économiques durables.

Figure 22: Affiche annonce de la formation originale continue et alternative

V-Participation aux jurys de concours d'art oratoire

Les moniteurs du RIPAO sont souvent invités dans le cadre de plusieurs concours pour exprimer leurs talents de juré. Dans ce sens, à travers certains de ses moniteurs, le RIPAO a eu le plaisir de collaborer avec des experts reconnus dans le domaine de l'éloquence. Cette année, le responsable du RIPAO a été invité en tant que juré lors de deux événements majeurs.

Tout d'abord, il a été convié à participer au procès de Toussaint Louverture, organisé par la Fédération Francophone de Débat. Cet événement a permis aux participants d'explorer des questions historiques et éthiques à travers le prisme du débat, tout en mettant en avant l'importance de l'éloquence dans la défense des idées. La présence de M. Fomekong a enrichi les échanges grâce à son expertise et son expérience, inspirant ainsi les jeunes débatteurs à approfondir leur compréhension des enjeux sociopolitiques.



Figure 23 : les jurys Finale du RIDEF

De plus, il a également été invité à la finale des Rencontres Internationales d'Éloquence et de Débat Francophone (RIDEF) en France. Cet événement prestigieux a rassemblé des talents d'éloquence du monde entier, offrant une scène exceptionnelle pour présenter des discours percutants. L'apport de de l'actuel président du RIPA0 en tant que juré a été précieux pour évaluer les performances des participants et encourager l'excellence dans l'art du débat.

Ces collaborations témoignent de la volonté de créer des synergies entre les acteurs de l'art oratoire et de renforcer les capacités des jeunes orateurs. En intégrant des personnalités influentes comme le président du RIPA0 dans les jurys, les organisateurs aspirent à offrir aux participants des modèles inspirants et à enrichir leur expérience de débat.

Conclusion et recommandations

Le présent rapport annuel du Réseau International pour la Promotion des Arts et l'Oralité (RIPA0) met en lumière les diverses initiatives et compétitions qui ont marqué notre année, ainsi que les formations, recherches et projets de création d'académies qui ont contribué à notre mission. Nous avons pu observer l'impact significatif de nos programmes sur le développement des compétences en art oratoire et en leadership, ainsi

que sur l'émancipation des jeunes, notamment à travers des événements comme le Concours national d'éloquence et d'art oratoire au féminin.

Cependant, pour continuer à progresser et à maximiser notre impact, il est essentiel de considérer certaines recommandations :

1. Renforcer les partenariats

Établir des collaborations avec d'autres organisations et institutions académiques pour élargir notre réseau et enrichir notre offre de formation.

2. Diversifier les formations

Proposer des ateliers variés adaptés aux besoins spécifiques des participants, notamment en intégrant des thématiques émergentes comme le numérique et la communication interculturelle.

3. Suivi et évaluation

Mettre en place un système de suivi et d'évaluation des programmes pour mesurer leur efficacité et ajuster nos stratégies en fonction des retours des participants.

4. Promotion de la recherche

Encourager davantage de recherches sur l'impact de l'art oratoire dans différents contextes sociaux et culturels, et valoriser les productions littéraires issues de ces travaux.

5. Création d'un Réseau alumni :

Établir un réseau pour les anciens participants afin de favoriser les échanges et le mentorat, renforçant ainsi la communauté autour de nos initiatives.

6. Sensibilisation et communication :

Intensifier nos efforts de communication pour faire connaître nos activités et résultats, afin d'attirer de nouveaux participants et partenaires.

En conclusion, le RIPAQ est déterminé à poursuivre sa mission d'autonomisation et de promotion des arts oratoires, tout en adaptant ses actions aux besoins évolutifs de notre communauté. Ensemble, nous pouvons continuer à faire entendre nos voix et à inspirer les générations futures.



Figure 24: Une candidate en plein séance du COCAM 2023